

# Nuestros **VALORES** **Y PRINCIPIOS** guían la forma en que trabajamos

La cultura se **convierte en una ventaja competitiva** cuando tenemos la capacidad de **gestionarla activamente**, moldeando el comportamiento a través de normas compartidas y, lo más importante, mediante un liderazgo consistente.

Una cultura fuerte, profundamente integrada en las operaciones, rutinas, prácticas de liderazgo e interacción social, es **difícil de replicar**. Aunque los competidores puedan imitar productos o procesos, **no pueden replicar cómo piensan, colaboran y actúan** nuestros empleados y equipos.

Cuando las personas constantemente **"hacen lo correcto"**, incluso sin supervisión formal, **la cultura se convierte en la forma de control más efectiva** - **escalable y que se refuerza a sí misma**.

Sin embargo, las culturas sólidas solo constituyen una ventaja competitiva cuando **permanecen alineadas con la estrategia en un entorno empresarial que es dinámico**.



## Nuestros Valores



## Nuestros Principios

- Nos hacemos responsables generando datos e información accionable que midan los resultados e impacto de nuestro trabajo.
- Compartimos lo que aprendemos –internamente, con nuestros socios y con el sector– para poder adaptarnos y mejorar juntos.
- Promovemos la viabilidad a largo plazo del planeta en nuestras inversiones y en cómo operamos, priorizando el bienestar de las futuras generaciones.
- Buscamos avanzar en la equidad, aplicando una visión sistémica en nuestro trabajo para transformar condiciones y mejorar el bienestar de nuestra gente y nuestras comunidades.
- Invertimos en modelos sostenibles que prioricen la creación de valor a largo plazo sobre la ganancia a corto plazo, para abordar las causas de raíz y proteger el planeta.
- Trabajamos en colaboración y asociación entre los sectores público, privado y social, incorporando diversas perspectivas de quienes están más cerca de los desafíos que buscamos abordar.
- Asumimos un rol de liderazgo, manteniéndonos en altos estándares como pioneros en la construcción de la infraestructura para enfoques de valor compartido en la industria agrícola en LATAM.
- Ponemos el aprendizaje y la innovación en el centro de nuestro trabajo diario para servir mejor a nuestros grupos de interés, alentándonos mutuamente y a nuestros socios a probar nuevas mentalidades y enfoques.